

2016-2022年中国制糖工业 市场供需分析调研及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国制糖工业市场供需分析调研及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/D57198IMK2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

制糖工业是利用甘蔗或甜菜等农作物为原料，生产原糖和成品食糖及对食糖进行精加工的工业行业。我国甘蔗糖的主产区集中在南方的广西、云南、广东湛江等地，甜菜糖主产区集中在北方的新疆、黑龙江、内蒙等地。

2012年全国规模以上制糖企业290家，实现工业总产值1200.23亿元，比上年增长17.3%;占食品工业总产值的1.34%。生产成品糖1406.80万吨，同比增长18.50%。年末库存比年初减少0.8%，产品销售率100.1%。同期我国食糖进口创出新高。全年进口374.70万吨，价值22.40亿美元，进口量相当于同期我国食糖的27.0%。

2012/13年制糖期全国共生产食糖1306.84万吨，比上一制糖期多产糖155.09万吨，其中，产甘蔗糖1198.34万吨；产甜菜糖108.5万吨。2012/13年制糖期全国累计销售食糖1117.86万吨，累计销糖率85.54%，其中，销售甘蔗糖1027.41万吨，销糖率85.74%，销售甜菜糖90.45万吨，销糖率83.36%。2012/2013年制糖期中国食糖进口维持在较高水平，整个制糖期进口食糖366.13万吨。2013/2014制糖期已于2014年7月底截至，全国累计产糖1331.8万吨，比上制糖期增加24.96万吨，同比增长1.91%。本制糖期全国累计销售食糖906.73万吨，全国累计销售率68.08%，全国食糖工业库存425.07万吨。

2010-2014年我国制糖期销售食糖（万吨）

资料来源：博思数据中心整理

2012年1月12日发布的《食品工业“十二五”发展规划》对制糖工业做了较为详细的部署，提出了主要发展目标：到2015年，食糖产量1600万吨左右，日处理糖料能力达到121万吨。《规划》还强调了“十二五”时期制糖行业要加快推进现代产业体系建设、糖料种植现代化步伐，以及加强政府对食糖市场的宏观调控等内容。未来随着人口数量及人均国民生产总值的快速持续增长，我国食糖消费也将快速增长。制糖行业投资前景调研预测看好。

《2016-2022年中国制糖工业市场供需分析及趋势分析报告》由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了制糖行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国制糖做了重点企业经营分析，并分析了制糖行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战

略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

章 制糖行业相关概述

1.1 制糖工业简介

1.1.1 制糖的概念

1.1.2 食糖的分类

1.1.3 制糖工业基本特点

1.1.4 中国制糖业历史

1.2 制糖工艺介绍

1.2.1 制糖主要工艺介绍

1.2.2 甘蔗制糖工艺

1.2.3 甜菜制糖工艺

1.3 制糖行业对社会生活的影响

1.3.1 对社会经济方面

1.3.2 对民众饮食方面

1.3.3 对医疗方面

1.3.4 对民间意识形态方面

章 2012-2014年国际制糖工业及市场分析

2.1 巴西

2.1.1 巴西食糖品种及主要质量标准

2.1.2 巴西制糖业概述

2.1.3 巴西糖业发展现状及特征概况

2.1.4 未来多年巴西糖业产量将持续第一

2.2 印度

2.2.1 印度制糖行业概述

2.2.2 印度糖业生产状况

2.2.3 印度糖业的主要政策动态

2.3 欧盟

2.3.1 欧盟制糖行业概述

2.3.2 欧盟糖业产供销状况分析

- 2.3.3 欧盟糖业市场消费状况分析
- 2.3.4 欧盟糖业进出口贸易状况分析
- 2.3.5 欧盟糖业食糖库存状况
- 2.3.6 欧盟糖业政策分析
- 2.4 澳大利亚
 - 2.4.1 澳大利亚投巨资用于糖业可持续性发展
 - 2.4.2 澳大利亚制糖行业发展概述
 - 2.4.3 澳大利亚原糖生产状况
- 2.5 泰国
 - 2.5.1 泰国制糖行业概述
 - 2.5.2 泰国糖业发展现况
 - 2.5.3 泰国食糖出口状况
- 2.6 俄罗斯
 - 2.6.1 俄罗斯制糖行业概述
 - 2.6.2 俄罗斯糖业生产状况
 - 2.6.3 俄罗斯糖业出口状况
- 2.7 其它国家
 - 2.7.1 美国制糖行业概况
 - 2.7.2 古巴糖业概述
 - 2.7.3 菲律宾制糖行业发展概况
 - 2.7.4 哥伦比亚食糖生产状况
 - 2.7.5 墨西哥食糖生产及进口现状
- 章 2012-2014年中国制糖行业发展分析
 - 3.1 中国制糖业政策分析
 - 3.1.1 储备政策
 - 3.1.2 原料收购政策
 - 3.1.3 进出口贸易政策
 - 3.1.4 行业结构调整政策
 - 3.2 中国制糖行业发展概况
 - 3.2.1 中国糖原料生产的区域分布
 - 3.2.2 中国制糖工业基本特征分析
 - 3.2.3 中国制糖行业发展成就回顾

- 3.2.4 中国糖企新设备及技术应用分析
- 3.2.5 制糖厂生产管理自动化信息化分析
- 3.3 2012-2014年中国制糖行业发展状况
 - 3.3.1 2011/12制糖期中国糖业运行状况
 - 3.3.2 2012/13制糖期我国制糖行业生产状况
 - 3.3.3 2013/14制糖期我国制糖行业生产状况
- 3.4 2012-2014年全国及主要省份成品糖产量分析
 - 3.4.1 2012年1-12月全国及主要省份成品糖产量分析
 - 3.4.2 2013年1-12月全国及主要省份成品糖产量分析
 - 3.4.3 2014年1-6月全国及主要省份成品糖产量分析
- 3.5 2012-2014年中国制糖行业分析
 - 3.5.1 中国制糖行业潜在进入者
 - 3.5.2 中国制糖行业竞争者
 - 3.5.3 中国制糖行业讨价还价能力
 - 3.5.4 中国制糖行业食糖替代品
- 3.6 2012-2014年中国制糖行业发展存在的问题
 - 3.6.1 中国糖业发展存在的主要问题
 - 3.6.2 中国制糖行业发展遭遇瓶颈
 - 3.6.3 中国制糖行业体制存在不足
 - 3.6.4 我国制糖业可持续发展面临挑战
- 3.7 中国制糖行业发展措施建议
 - 3.7.1 促进制糖行业发展的主要措施
 - 3.7.2 中国糖业发展的政策建议
 - 3.7.3 增强我国制糖产业综合实力的对策
 - 3.7.4 我国制糖产业可持续发展的建议
 - 3.7.5 中国糖业国家调控取向建议
- 第四章 中国制糖行业财务状况
 - 4.1 中国制糖业经济规模
 - 4.1.1 2010-2014年6月中国制糖业销售规模
 - 4.1.2 2010-2014年6月中国制糖业利润规模
 - 4.1.3 2010-2014年6月中国制糖业资产规模
 - 4.2 中国制糖业盈利能力指标分析

- 4.2.1 2010-2014年6月中国制糖业亏损面
- 4.2.2 2010-2014年6月中国制糖业销售毛利率
- 4.2.3 2010-2014年6月中国制糖业成本费用利润率
- 4.2.4 2010-2014年6月中国制糖业销售利润率
- 4.3 中国制糖业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2010-2014年6月中国制糖业应收账款周转率
 - 4.3.2 2010-2014年6月中国制糖业流动资产周转率
 - 4.3.3 2010-2014年6月中国制糖业总资产周转率
- 4.4 中国制糖业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2010-2014年6月中国制糖业资产负债率
 - 4.4.2 2010-2014年6月中国制糖业利息保障倍数
- 4.5 中国制糖业财务状况综合分析
 - 4.5.1 中国制糖业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响中国制糖业财务状况的经济因素分析

第五章 2012-2014年中国糖业市场分析

- 5.1 2012-2014年中国糖业市场运行概况
 - 5.1.1 中国食糖市场结构
 - 5.1.2 中国糖业市场发展状况
 - 5.1.3 中国糖业市场价格波动特点
 - 5.1.4 中国糖业市场营销战略浅析
- 5.2 2012-2014年中国糖业市场消费分析
 - 5.2.1 中国食糖市场消费特点
 - 5.2.2 我国食糖市场消费构成
 - 5.2.3 中国食糖市场人均消费显著增长
 - 5.2.4 我国食糖消费量占世界比重小
- 5.3 中国糖业市场流通渠道变化及批发商转型分析
 - 5.3.1 食糖流通市场基本概念
 - 5.3.2 中国糖业市场流通渠道透析
 - 5.3.3 中国传统食糖批发商面临困难
 - 5.3.4 中国糖业市场批发企业的转型和发展

第六章 2012-2014年甘蔗及甜菜制糖发展分析

- 6.1 甘蔗

- 6.1.1 甘蔗相关概述
 - 6.1.2 甘蔗高产高糖的要素
 - 6.1.3 中国甘蔗产业发展概况
 - 6.1.4 中国甘蔗产业发展制约因素
 - 6.1.5 中国甘蔗产业发展规划
 - 6.2 甘蔗制糖
 - 6.2.1 蔗糖的结构与性质
 - 6.2.2 中国甘蔗制糖业发展历程
 - 6.2.3 中国甘蔗制糖业发展主要特点
 - 6.2.4 中国与国际甘蔗制糖企业技术的差距
 - 6.2.5 中国甘蔗糖业投资预测
 - 6.3 甜菜
 - 6.3.1 甜菜相关概述
 - 6.3.2 甜菜的种类
 - 6.3.3 甜菜的集中生产区
 - 6.3.4 甜菜机械化发展概况
 - 6.3.5 提高甜菜产量的种植技术
 - 6.3.6 促进甜菜产业发展的措施
 - 6.4 甜菜制糖
 - 6.4.1 甜菜糖行业发展概况
 - 6.4.2 中国主要甜菜糖产区运行状况
 - 6.4.3 我国与国际甜菜糖业生产存在的差距
 - 6.4.4 中国甜菜糖业发展的措施建议
 - 6.4.5 我国要大力发展甜菜糖业
- 章 2012-2014年广西制糖业分析
- 7.1 2012-2014年广西制糖行业发展概况
 - 7.1.1 广西制糖业发展优势
 - 7.1.2 广西制糖工业重视循环经济的发展
 - 7.1.3 广西制糖行业发展概况
 - 7.1.4 榨季广西食糖产销状况
 - 7.2 2012-2014年广西区食糖铁路外运状况分析
 - 7.2.1 2012年7-9月广西食糖铁路外运状况

- 7.2.2 2012年10-12月广西食糖铁路外运状况
- 7.2.3 2013年1-6月广西食糖铁路外运状况
- 7.2.4 2013年7-12月广西食糖铁路外运状况
- 7.2.5 2014年1-3月广西食糖铁路外运状况
- 7.2.6 2014年4-6月广西食糖铁路外运状况
- 7.3 2012-2014年广西制糖行业区域发展分析

- 7.3.1 崇左制糖行业发展概况
- 7.3.2 来宾制糖行业发展状况
- 7.3.3 南宁制糖业产销状况分析

7.4 广西制糖行业发展存在的问题

- 7.4.1 区域布局不合理
- 7.4.2 生产方式不科学
- 7.4.3 产业链延伸不够
- 7.4.4 流通秩序不规范

7.5 广西制糖行业发展的措施建议

- 7.5.1 广西制糖行业发展的主要措施
- 7.5.2 广西制糖业发展政策建议
- 7.5.3 推动广西制糖行业科学发展的策略

第八章 2012-2014年云南制糖业分析

8.1 云南制糖行业发展概况

- 8.1.1 云南制糖业概述
- 8.1.2 云南糖业生产状况
- 8.1.3 云南省制糖工业发展受科研推动
- 8.1.4 供应链管理在云南制糖行业发展中的运用
- 8.1.5 云南省糖业生产面临的困难及对策

8.2 2012-2014年云南糖业市场分析

- 8.2.1 2012年云南糖业市场运行状况
- 8.2.2 2013年云南糖业市场运行状况
- 8.2.3 2014年上半年云南糖业市场运行状况

8.3 2012-2013年云南省食糖铁路外运状况分析

- 8.3.1 2012年1-6月云南省食糖铁路外运状况
- 8.3.2 2012年7-12月云南省食糖铁路外运状况

- 8.3.3 2013年1-6月云南省食糖铁路外运状况
- 8.3.4 2013年7-12月云南省食糖铁路外运状况
- 8.3.5 2014年1-3月云南省食糖铁路外运状况
- 8.3.6 2014年4-6月云南省食糖铁路外运状况
- 8.4 2012-2014年云南制糖行业区域分析
 - 8.4.1 德宏州糖业产销状况
 - 8.4.2 临沧市制糖业发展概况
 - 8.4.3 保山市制糖行业运行分析
 - 8.4.4 玉溪市制糖产业运行状况

第九章 2012-2014年其他区域制糖业分析

9.1 广东

- 9.1.1 广东制糖行业概述
- 9.1.2 广东糖业运行分析
- 9.1.3 广东糖业产销简况

9.2 新疆

- 9.2.1 新疆发展甜菜糖业的优势及甜菜种植分布
- 9.2.2 新疆制糖行业发展概况
- 9.2.3 新疆开启国家甜菜产业技术体系建设
- 9.2.4 未来几年中粮在新疆制糖等行业投资展望

9.3 黑龙江

- 9.3.1 黑龙江糖业生产分析
- 9.3.2 黑龙江海伦市糖业发展状况
- 9.3.3 黑龙江制糖行业发展的措施建议

9.4 海南

- 9.4.1 海南制糖行业概述
- 9.4.2 海南省食糖产销状况
- 9.4.3 海南制糖产业组建糖业集团的措施和意义

第十章 2012-2014年制糖业进出口分析

10.1 2012-2014年制糖行业进出口概况

- 10.1.1 世界糖业进出口概述
- 10.1.2 2012年中国食糖进出口状况回顾
- 10.1.3 2013年中国食糖进出口状况分析

- 10.1.4 2014年1-6月中国食糖进出口状况分析
- 10.2 2012-2014年中国糖业分产品进出口数据分析
 - 10.2.1 2012-2014年6月固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进出口情况分析
 - 10.2.2 2012-2014年6月其他固体糖；未加香料或着色剂的糖浆；人造蜜进出口情况分析
- 10.3 2012-2014年中国糖业进口区域分析
 - 10.3.1 福建食糖进口状况
 - 10.3.2 日照市糖业进口状况
 - 10.3.3 深圳口岸食糖进口简况
 - 10.3.4 宁波口岸食糖进口状况
- 第十一章 2012-2014年上市公司经营状况分析
 - 11.1 南宁糖业
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 经营效益分析
 - 11.1.3 业务经营分析
 - 11.1.4 财务状况分析
 - 11.1.5 未来前景展望
 - 11.2 贵糖股份
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 经营效益分析
 - 11.2.3 业务经营分析
 - 11.2.4 财务状况分析
 - 11.2.5 未来前景展望
 - 11.3 广东甘化
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 经营效益分析
 - 11.3.3 业务经营分析
 - 11.3.4 财务状况分析
 - 11.3.5 未来前景展望
 - 11.4 华资实业
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 经营效益分析
 - 11.4.3 业务经营分析

- 11.4.4 财务状况分析
- 11.4.5 未来前景展望
- 11.5 中粮屯河
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 经营效益分析
 - 11.5.3 业务经营分析
 - 11.5.4 财务状况分析
 - 11.5.5 未来前景展望
- 11.6 上市公司财务比较分析
 - 11.6.1 盈利能力分析
 - 11.6.2 成长能力分析
 - 11.6.3 营运能力分析
 - 11.6.4 偿债能力分析

第十二章 制糖业投资分析及未来发展预测

- 12.1 世界制糖行业投资价值及未来发展分析
 - 12.1.1 未来糖业投资价值将逐渐显现
 - 12.1.2 世界食糖产量发展预测
- 12.2 中国制糖行业未来发展分析
 - 12.2.1 中国食糖生产规划
 - 12.2.2 未来我国食糖消费将持续快速增长
 - 12.2.3 中国制糖业投资预测
 - 12.2.4 中国糖业的未来发展方向
- 12.3 2016-2022年我国制糖业预测分析
 - 12.3.1 2016-2022年我国制糖业收入预测分析
 - 12.3.2 2016-2022年我国制糖业产值预测分析
 - 12.3.3 2016-2022年我国制糖业利润预测分析
 - 12.3.4 2016-2022年我国食糖产量预测分析

图表目录：

- 图表 巴西食糖品种标准
- 图表 近年来圣保罗州每月的甘蔗收榨情况
- 图表 近年来巴西中-南部地区每月的甘蔗收榨情况
- 图表 近年来巴西吨甘蔗产糖量变化表

图表 近年来圣保罗州每月食糖生产情况

图表 近年来圣保罗州每月酒精生产情况

图表 巴西各州的甘蔗、食糖和酒精生产数据

图表 巴西各州的甘蔗、食糖和酒精生产数据

图表 巴西国内市场白糖价格

图表 圣保罗州含水燃料酒精价格

图表 圣保罗州无水燃料酒精价格

图表 巴西原糖出口目的地及数量

图表 巴西白糖出口目的地及数量

图表 巴西出口到世界各地的酒精数量

图表 巴西出口到世界各地的含水酒精数量

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/D57198IMK2.html>